

Schedule

Četvrtak, 12. studenog 2020.

10:00 – 10:15

Pozdravni govori

Part I – Utjecaj pandemije na zdravstveni turizam

10:15 – 11:45

10:15-10:45 Terapijski pristupi protiv COVID-19, Ivan Đikić, profesor na Sveučilištu Goethe u Frankfurtu i direktor Instituta za biokemiju

10:45-11:00 Hrvatska zdravstvena putovanja - uzmite zamah!, Leila Krešić-Jurić, izvršna direktorica i suosnivačica HTI Partnera

11:00-11:45 PANEL „Utjecaj pandemije na zdravstveni turizam“

11:45-12:00 – Pauza

Part II – Presjek zdravstvenog turizma globalno i pozitivan put dalje

12:00 – 13:30

12:00-12:15 Utjecaj COVID-19 na globalno tržište medicinskih putovanja, Keith Pollard, glavni urednik International Medical Travel Journala (IMTJ) i savjetnik za LaingBuisson

12:15-12:30 Iskoristite priliku! Zdravlje će biti nova valuta - novi statusni simbol!, Csilla Mezösi, generalna tajnica European Spa Association

12:30-12:45 Strateška harmonija: Odgovor na globalni „poziv na buđenje“, Velimir Srića, predavač, istraživač, političar i savjetnik

12:45-13:00 Otključavanje lockdowna zdravstvenog turizma, Irving Stackpole, predsjednik tvrtke Stackpole & Associates, Inc.

13:00-13:30 Pitanja i odgovori

CROATIA

Petak, 13. studenog 2020.
Part III – *Up-to-Date* tržište zdravstvenog turizma
10:00 – 11:40

10:00-10:15 Klasteri/Udruge 4.0, Laszlo Puczko, izvršni direktor i suosnivač tvrtke Health Tourism Worldwide

10:15-10:30 Redizajniranje vašeg zdravstveno-turističkog iskustva: Utjecaj konzumerizma, COVID-a i tehnologije, Elizabeth Ziemba, predsjednica i osnivačica tvrtke Medical Tourism Training

10:30-10:45 Pet najvažnijih lekcija glavnih kriznih situacija, Kristina Laco, partnerica u Komunikacijskom uredu Colić, Laco i partneri

10:45-11:00 O aktivnostima ACAP Medical Tourism Task Forcea, Jeana Havidich, predavačica anesteziologije i perioperativne medicine

11:00-11:40 Pitanja i odgovori

11:40 – 12:00 – Pauza

Part IV – Promocija i komunikacija u zdravstvenom turizmu
12:00 – 13:40

12:00-12:15 Liječenje pacijenata iz inozemstva: Berlin kao medicinska destinacija, Michaela Kehler, menadžerica medicinskog turizma *visitBerlin*

12:15-12:30 Kibernetička sigurnost u zdravstvu i izazovi privatnosti u zdravstvenom turizmu, Salwa Rafee, potpredsjednica H-ISAC-a

12:30-12:45 Kako je COVID-19 utjecao na digitalno ponašanje?, Miroslav Varga, Googleov certificirani trener tvrtke Escape Ltd.

12:45-13:00 Brendiranje i marketing u doba COVID-19, Ilan Geva, stručnjak za medicinska putovanja, influencer i vođa mišljenja

13:00-13:40 Pitanja i odgovori