

KAMPANJA: POVJERENJE I PRIJATELJSTVO #samopozitivno

Cilj je:

- Pokretanje protoka novca prema gospodarskom sektoru u turizmu
- Osigurati dotok svježeg novca avansnim uplatama - kupnjom Vouchera od strane kupaca
- Ljudi koji imaju povjerenje i koji su " prijatelji " objekta pozivaju se da kupe Voucher i time pomognu održivosti gospodarskog subjekta
- Prebroditi krizu nastalu radi COVID-19
- Omogućiti kupcima veću vrijednost za unaprijed kupljenu uslugu

Indirektni cilj:

Vašom kupnjom pomogli ste objektu da se održi na " životu "
Prelazi se granica klasičnog poslovnog odnosa - u prijateljstvo

Sredstva za ostvarenje cilja:

Voucher

- proizvod koji u trenutku kada se plasira na tržište ima predprodajnu vrijednost, a u trenutku njegova korištenja vrijednost se uvećava za minimalno 25% i više, ovisno o odluci vlasnika objekta
- Vrijedi godinu dana i u tom periodu ugostitelj garantira da će dati dodatnu vrijednost te da će kvaliteta usluge biti na minimalno istom, ako ne i većem nivou
- Vlasnik će takvog gosta pokušati tretirati kao " prijatelja " , VIP gosta,
- Plasira se online putem, plaća se online putem bez ikakve međuzarade nas, tvrtke Pointers koja organizira cijelu ovu aktivnost. Razlog - jer imamo suradnju s TZ-ima njihove destinacije. Povjerenje-prijateljstvo - samo pozitivno.
- Promoviramo ih putem svih društvenih mreža, davatelj vouchera također voucher dijeli svojim stalnim gostima i svim ostalim putem svojih društvenih mreža, mail lista.

KAKO TO FUNKCIONIRA?

- Sve objekte koji su zainteresirani, izlistavamo na našoj [WEB STRANICI](#) s mogućnošću kupnje Vouchera u predloženom iznosu. Kada kupac kupi voucher u iznosu npr 200kn, objektu na račun u roku od 3 radna dana novci sjednu na račun (umanjeni isključivo samo za trošak transakcije banke) čime pokrećemo pomalo njihov cash flow. Rok za korištenje vouchera je minimalno godinu dana te on u trenutku korištenja za kupca ima minimalno 25% veću vrijednost tj vrijedi minimalno 250kn. Svaki objekt proizvoljno može povećati vrijednost ili valjanost vouchera, ali ga ne može smanjiti jer je to ono što minimalno garantiramo kupcu.

TKO MOŽE PLASIRATI VOUCHERE:

- **Hoteli, restorani, kafići, noćni klubovi, privatni iznajmljivači, iznajmljivači prijevoznih sredstava (skutera, bicikala, čamaca, jet-ski, gliser...), organizatori izleta, suvenirnice, vinarije, OPG-ovi - svi koji nude proizvode/usluge u turističkom sektoru**

Vidljivost aktivnosti:

- Obavještavamo sve turističke zajednice i one svojim kanalima podižu vidljivost stranice na kojoj su izlistani voucheri vezani za njihovu destinaciju
- Pozivamo lokalne TV kuće koje započinju s emitiranjem videa destinacija i na kraju pozivaju na sudjelovanje u akciji i da podrže spas HR turizma
- Pozivamo nacionalne medije da se uključe, novine, TV-postaje, radio, portali, itd...
- Pozivamo HTZ - na podršku
- Pozivamo Ministarstvo turizma da se uključi
- Pozivamo Institut Turizma da se uključi
- HGK
- HOK
- Udruženja ugostitelja
- Udruženja Hotela
- Ostala udruženja, Udruženja Hrvata diljem svijeta itd...
- Pozivamo predstavništva HTZ-a diljem svijeta da se uključe također.
- Idemo s kampanjama na društvenim mrežama, FB, IN, YT, LI, Pint, Twitter, MailChimp
- Obavještavamo turističke agencije diljem svijeta o navedenoj aktivnosti
- Obavještavamo strane medije također o ovoj aktivnosti
- Promocija prvo kreće na HR tržištu a ovisno o razvoju situacije sa COVID-19 i mogućnošću otvaranja granica, ista se aktivira i na ostalim tržištima

ZAŠTO POINTERS TO RADI?

- Zato što želimo zahvaliti i pomoći Vama dragi kolege i Vašim turističkim destinacijama na dosadašnjoj suradnji.
- Zato što želimo pomoći objektima da stanu na noge sada u trenutku kada im je to najpotrebnije radi njihove održivosti u ovim kriznim vremenima.
- Ne uzimamo nikakvu proviziju, ne zaračunavamo nikakvu naknadu jer je naš poslovni model drugačiji, želimo pomoći onima koji su osnova funkcioniranja našeg turističkog sektora. Ovo vrijeme nije vrijeme stjecanja novca na tuđoj teškoj poslovnoj situaciji nego vrijeme zajedništva i solidarnosti. Zajedno smo jači.

ŠTO JE ČIJA OBVEZA?

- Mi obavještavamo TZ-e
- TZ-i gospodarske subjekte - hotele, privatne iznajmljivače, restorane, kafiće, atrakcije itd - te nam dostavljaju listu sa kontakt brojem i e-mailom (ako ima)

- Sukladno dobivenoj listi kontaktiramo ih mailom da nam pošalju službeni pristanak, fotke, informacije (tipa ako se treba ranije javiti koliko i sl.)
- Objekti se obavezuju da će staviti na raspolaganje vouchere po kupovnoj cijeni a da će prilikom korištenja tog vouchera on vrijediti xy% više (minimalno 25%)
- Voucheri postavljeni na hrv, eng, njem na Web stranici www.pointerstraveldmc.com, mi smo ti koji ih podižemo i obavještavamo o tome TZ-e i objekte
- Mi povećavamo vidljivost vouchera na svojim kanalima
- TZ-i povećavaju vidljivost vouchera na svojim kanalima
- Objekt povećava vidljivost vouchera na svojim kanalima i prema stalnim gostima
- Nakon prodaje u roku od 3 radna dana prebacujemo sredstva bez zarade na račun objekta umanjeno samo za trošak transakcije banke
- Šaljemo voucher kupcu koji ga može imati u print ili online obliku, s time da ga može koristiti u periodu sljedećih godinu dana sa preporukom da kontaktira taj objekt i da ga obavijesti da ima voucher koji želi iskoristiti kod njega

P.S.

Ovdje je grafički prikaz koliki interes vlada na tržištu za Vaše destinacije. Gosti Vas i dalje pretražuju, sanjare, pregledavaju, žele doći na svoj godišnji odmor na Vaše destinacije. #samopozitivno 😊

Broj pregleda

758.854

28. pro 2015. – 1. tra 2020.

